



QP CODE: 21102549



21102549

Reg No :

Name :

B.A DEGREE (CBCS) EXAMINATIONS, OCTOBER 2021

First Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML1VOT01 - PARASYAKALAYUM PARASYA BHASHAYUM

2017 Admission Onwards

89B16DB2

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

Answer any **ten** questions.

Each question carries **2** marks.

1. നിങ്ങൾക്ക് ഏറ്റവും ഇഷ്ടപ്പെട്ട ഒരു പരസ്യം ഏതാണ്?
2. ബ്രാൻഡിനെ തെരഞ്ഞെടുക്കുമ്പോൾ ഒരു ഇമേജ് തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നു എന്ന് പറയുന്നത് എന്തുകൊണ്ട്?
3. പരസ്യം മിശ്രഭാഷയിലാവുന്നത് നല്ലതാണോ?
4. ബോഡി കോപ്പി എന്നാൽ എന്ത്?
5. ആധുനികയുഗത്തിൽ റേഡിയോയ്ക്കുള്ള പ്രാധാന്യം എന്ത്?
6. HTML, VRML എന്നിവയുടെ പൂർണ്ണരൂപം എഴുതുക.
7. പരസ്യകോപ്പിയിലെ ഘടകങ്ങൾ ഏവ?
8. വിക്രയാംശം എന്നാൽ എന്ത്?
9. ലേ- ഔട്ട് എന്നാൽ എന്ത്?
10. ഒരു നല്ല പരസ്യത്തിലെ ഘടകങ്ങൾ ഏവ?
11. പരസ്യത്തെക്കൂടുതൽ ജനകീയമാക്കാൻ പ്രദേശിക ഭാഷയുടെ ഉപയോഗം കൊണ്ട് കഴിയുമോ?
12. പരസ്യവിശകലനത്തിൽ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങളേവ?

(10×2=20)

Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.



13. ആർതർ ബ്രിസ്ബേൻ നൽകുന്ന പരസ്യനിർവചനം എഴുതി വിവരിക്കുക.
14. ഉപഭോക്താവിന്റെ തിരഞ്ഞെടുക്കൽ തീരുമാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്നതെന്ത് വിവരിക്കുക.
15. പരസ്യഭാഷയും പരസ്യവും എന്തെന്ന് വിശദീകരിക്കുക.
16. പരസ്യമാധ്യമങ്ങൾ ജനങ്ങളിൽ ചെലുത്തുന്ന സ്വാധീനം എന്ത്?
17. ലൈംഗികത പരസ്യങ്ങളെ എങ്ങനെയാണ് സ്വാധീനിക്കുന്നത്?
18. ഗവേഷണ നടപടിക്രമങ്ങൾ വിവരിക്കുക.
19. പരസ്യഗവേഷണത്തിനായി സ്വീകരിക്കുന്ന പുതിയ മാർഗ്ഗങ്ങളേവ?
20. പരസ്യകോപ്പി വിവർത്തനം ചെയ്യുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ?
21. കോപ്പിടെസ്റ്റിങ് സിദ്ധാന്തങ്ങൾ വിവരിച്ച് അതിന്റെ പ്രസക്തി വ്യക്തമാക്കുക.

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

22. പരസ്യം സിദ്ധാന്തത്തേക്കാൾ ഏറെ പ്രായോഗിക പ്രവർത്തനമാണ് വിവരിക്കുക?
23. സർഗ്ഗാത്മകവും സങ്കേതബദ്ധവുമായ ഒരു കലയാണ് പരസ്യം. വിശദീകരിക്കുക.
24. ബ്രെയിൻ സ്റ്റോമിങ് ഒരു സംഘപ്രവർത്തനമാണ് വിവരിക്കുക.
25. പരസ്യകോപ്പി വിവർത്തകൻ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ? വിവരിക്കുക.

(2×15=30)