



22103224

QP CODE: 22103224

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / IMPROVEMENT / REAPPEARANCE
EXAMINATIONS, OCTOBER 2022**

Second Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML2VOT03 - പരസ്യവും ആശയവിനിമയവും

2017 ADMISSION ONWARDS

75F82AF6

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. ആശയവിനിമയത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ഏതാനും നിർവ്വചനങ്ങൾ എഴുതുക.
2. ആത്മഗത ആശയവിനിമയം എന്നാലെന്ത്.
3. പരസ്യ ലക്ഷ്യം എന്ത്.
4. ആശയവിനിമയം പരസ്യത്തിൽ എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കാം.
5. മാർക്കറ്റിംഗ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എന്നാലെന്ത്.
6. ഉപഭോക്തൃപെരുമാറ്റം എന്നാൽ എന്ത്.
7. പരസ്യത്തിലെ അനുരണനതലം എന്ത്.
8. ഒരു നല്ല പരസ്യത്തിൽ എന്തെല്ലാം കാര്യങ്ങൾ ഉണ്ട്.
9. വസ്തുനിഷ്ഠ ചിന്തനം എന്നാൽ എന്ത്.
10. ഹാർഡ് സെൽ , സോഫ്റ്റ് സെൽ.
11. സി.ഇ. ആർ.എസ്
12. ട്വിറ്റർ

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.



13. ആശയവിനിമയം സംസ്കാരത്തിന്റെ ചാലകശക്തിയാണ്. വിവരിക്കുക
14. ബഹുജന ആശയവിനിമയത്തിന്റെ പ്രാധാന്യമെന്ത്- വിവരിക്കുക.
15. പരസ്യത്തിലെ സർഗ്ഗാത്മക ആശയവിനിമയത്തിന്റെ പുതുസമീപനങ്ങളേവ. വിവരിക്കുക.
16. മോട്ടിവേഷൻ മെതേഡ് , മെഷർമെന്റ് ഇവ വിവരിക്കുക.
17. ഏതാനും മികച്ച ടെലിവിഷൻ പരസ്യങ്ങളെഴുതുക. അവയിലൂടെ എങ്ങനെ ആശയവിനിമയം സാധ്യമാകുന്നു എന്നു വിവരിക്കുക.
18. ബ്രെയ്ൻ സ്റ്റോമിംഗ് എന്നാൽ എന്ത്. വിവരിക്കുക.
19. ദൃശ്യ ആശയവിനിമയം എന്നാൽ എന്ത്. വിവരിക്കുക.
20. മൊബൈൽ അഡാർടൈസിംഗ് -വിവരിക്കുക.
21. സിനിമാപരസ്യം ഇതരപരസ്യങ്ങളിൽനിന്ന് എങ്ങനെ വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ രണ്ട് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. ആശയവിനിമയവും പരസ്യവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്- വിവരിക്കുക.
23. ഉപഭോക്താവിന്റെ വൈയക്തിക സ്വാധീനകേന്ദ്രങ്ങൾ ഏവ- വിശദമായി വിവരിക്കുക.
24. പരസ്യത്തെ ഒരു സർഗ്ഗാത്മക ആശയവിനിമയമാക്കുന്നത് ക്രിയേറ്റീവ് ബ്രീഫ് ആണ് - വിശദമാക്കുക.
25. ഇക്കാലത്തിന്റെ പരസ്യമാധ്യമങ്ങൾ ഏവ- വിശദമായി വിവരിക്കുക.

(2×15=30)