



23104331

QP CODE: 23104331

Reg No :

Name :

B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / IMPROVEMENT / REAPPEARANCE

EXAMINATIONS, JANUARY 2023

Third Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

VOCATIONAL COURSE - ML3VOT06 - പരസ്യവും മാനേജ്മെന്റുതത്വങ്ങളും

2017 Admission Onwards

C9F17057

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

Answer any **ten** questions.Each question carries **2** marks.

1. ട്രേഡ് ഷോ എന്നാൽ എന്ത്?
2. ഡിമാന്റ് എന്നാൽ എന്ത്?
3. പരസ്യസ്ഥാപനങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണ്?
4. പരസ്യപ്ലാനിങ്ങിലെ ഘടകങ്ങൾ ഏവ?
5. വിപണനമിശ്രിതത്തിലെ ഘടകങ്ങളേവ?
6. മാർക്കറ്റിങ്ങ് പ്ലാൻ - കുറിപ്പെഴുതുക.
7. മാർക്കറ്റിങ്ങിൽ സെയിൽസ് പ്രമോഷനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്ത്? വിവരിക്കുക.
8. കൺസ്യൂമർ പ്രമോഷൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന തന്ത്രങ്ങളേവ?
9. ഉപഭോക്താവും ബ്രാൻഡുകളും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്?
10. DAGMAR സമീപനം അവതരിപ്പിച്ചത് ആര്? പ്രസക്തി എന്ത്?
11. അൺകോളു പൊസിഷനിങ്ങ് എന്താണ്?
12. പരസ്യച്ചെലവുകൾ പരസ്യകർത്താവിന്റെ ചെലവുകളാണോ? വിവരിക്കുക.

(10×2=20)



Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.

13. മീഡിയ ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റ് മാധ്യമങ്ങളെ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നത് എങ്ങനെ?
14. നവമാധ്യമങ്ങളിൽ സ്ഥലം എങ്ങനെ വാങ്ങാം?
15. കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ മിക്സിലെ ഘടകങ്ങളേവ?
16. പരസ്യം മാർക്കറ്റിങ്ങ് മിക്സിലെ പ്രധാന ഘടകമാണോ? ചർച്ച ചെയ്യുക.
17. പബ്ലിക് റിലേഷൻ ഒരു മുഖംമിനുക്കൽപ്രക്രിയയാണോ? വിവരിക്കുക.
18. എന്താണ് പരസ്യത്തിന്റെ യു.എസ്.പി. വിവരിക്കുക.
19. ലക്ഷ്യസദസ്സിനെ സ്വാധീനിക്കാൻ കൃത്യമായി പിൻതുടരുന്ന മാർക്കറ്റിങ്ങ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനാണ് പരസ്യം. സാധ്യത പരിശോധിക്കുക.
20. മാർക്കറ്റ് സെഗ്മെന്റേഷനും വിപണനമിശ്രിതവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്?
21. ആധുനികവിപണനതത്വങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

22. പരസ്യം മാർക്കറ്റിങ്ങ് പ്രോഗ്രാമുകളിൽ ഒന്ന് മാത്രമാണെങ്കിലും ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണിവിജയത്തെ ഏറ്റവും സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകമാണ്. വിവരിക്കുക.
23. വിപണനം എന്ന ലക്ഷ്യം സാധ്യമാക്കുവാൻ പരസ്യമല്ലാതെ ചെയ്യുന്ന ഇതരപ്രവർത്തനങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദമായി അപഗ്രഥിക്കുക.
24. പരസ്യം കമ്പോളത്തെ എങ്ങനെയെല്ലാം സ്വാധീനിക്കുന്നു?
25. ഉപഭോക്താവിന്റെ പെരുമാറ്റത്തെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനം ആധുനികമനശ്ശാസ്ത്രത്തിന്റെ സൃഷ്ടിയാണോ? വിവരിക്കുക.

(2×15=30)