



23104744

QP CODE: 23104744**Reg No** :**Name** :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR/IMPROVEMENT/REAPPEARANCE
EXAMINATIONS, FEBRUARY 2023**

First Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML1VOT01 - PARASYAKALAYUM PARASYA BHASHAYUM

2017 Admission Onwards

6C67B4CD

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

*Answer any **ten** questions.*

*Each question carries **2** marks.*

1. പരസ്യത്തെക്കുറിച്ച് ഒരു ചെറിയ നിർവചനം നൽകുക.
2. ക്ലാസ്സിക്കൽ പരസ്യസിദ്ധാന്തങ്ങളേവ വിവരിക്കുക?
3. പരസ്യഭാഷയുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പിൽ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ?
4. എന്താണ് പ്രക്ഷേപണമാധ്യമങ്ങൾ?
5. പരസ്യതലക്കെട്ടുകൾ എഴുതുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത് എന്തെല്ലാം?
6. ഒരു പരസ്യകലാകാരൻ പ്രധാനമായും ഓർത്തിരിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ?
7. പരസ്യഗവേഷണത്തിലെ ഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?
8. പരസ്യകോപ്പിലയിൽ അതിശയോക്തി ആവശ്യമുണ്ടോ?
9. ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണനത്തിൽ വിക്രയാംശത്തിനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്ത്?
10. ഐഡിയേറ്റർ തന്നെയോണോ കോപ്പിറൈറ്റർ വിശദമാക്കുക.
11. പ്രാദേശിക ഭാഷകളിൽ പരസ്യം രൂപപ്പെടുത്തുന്നതുകൊണ്ടുള്ള പ്രയോജനങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?
12. കോപ്പിടെസ്റ്റിങ്ങിന്റെ പ്രസക്തിയും പ്രാധാന്യവും എന്ത്?



(10×2=20)

Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.

13. വാൻഡ് പാക്കാർഡിന് പരസ്യസൈദ്ധാന്തികരംഗത്തുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുക.
14. വിവിധ പരസ്യസിദ്ധാന്തങ്ങൾ ഏതെല്ലാം?
15. മംഗ്ലീഷ് ശൈലി പരസ്യഭാഷയെ എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു?
16. റേഡിയോ പരസ്യത്തിൽ സൗണ്ട് ഇഫക്ടിന്റെ പ്രാധാന്യം എന്ത്?
17. വിഭിന്ന അഭിരുചികളുടെ സംഘാതങ്ങളാണ് നാം ഇന്റർനെറ്റിൽ കാണുന്നത്. വ്യക്തമാക്കുക.
18. പരസ്യം ഒരു നോൺ വെർബൽ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ആണോ?
19. കാർട്ടൂൺ പരസ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് എഴുതുക.
20. പരസ്യകോപ്പിയുടെ ഘടകങ്ങൾ ഏവ വിവരിക്കുക.
21. പരസ്യകോപ്പിടെസ്റ്റിങ് പരസ്യപരീക്ഷണമാണ് വിവരിക്കുക.

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

22. പരസ്യകുലപതിയുടെ നിർവചനത്തോട് നീതി പുലർത്തിക്കൊണ്ടാണോ ആധുനികപരസ്യം മുന്നോട്ട് പോകുന്നത്? വിവരിക്കുക.
23. സർഗ്ഗാത്മകവും സങ്കേതബദ്ധവുമായ ഒരു കലയാണ് പരസ്യം.
24. പുതിയ ആശയങ്ങൾ തലപുകയ്ക്കാതെ ഉണ്ടാവില്ല. അതിനുള്ള സംഘപ്രവർത്തനമാണ് വിശദമായി എഴുതുക.
25. പരസ്യകോപ്പിയുടെ സർഗ്ഗാത്മക അംശങ്ങളെല്ലാം വിവർത്തനം നഷ്ടപ്പെടുത്തുന്നുവോ.

(2×15=30)