



23146683

QP CODE: 23146683

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR/IMPROVEMENT/REAPPEARANCE
EXAMINATIONS, DECEMBER 2023**

First Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML1VOT01 - PARASYAKALAYUM PARASYA BHASHAYUM

2017 Admission Onwards

8768991E

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

Answer any **ten** questions.

Each question carries **2** marks.

1. യു.എസ്.പി. എന്ന പരസ്യസങ്കല്പം എഴുതുക.
2. അഡ്വർടൈസിങ് എന്ന പദത്തിന് നൽകുന്ന നിർവചനം എന്താണ്?
3. പരസ്യം മിശ്രഭാഷയിലാവുന്നത് നല്ലതാണോ?
4. പത്രപരസ്യവും റേഡിയോ പരസ്യവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എഴുതുക.
5. ടെലിവിഷൻ പരസ്യങ്ങളുടെ പ്രധാനവിഭാഗങ്ങൾ ഏവ?
6. ഇന്റർനെറ്റിന് വിപ്ലവകരമായ മാറ്റം ഉണ്ടായതെപ്പോൾ?
7. പരസ്യഗവേഷണത്തിന്റെ നടപടി ക്രമങ്ങൾ ഏവ?
8. ബോഡികോപ്പി എന്നാൽ അർത്ഥമാക്കുന്നത് എന്ത്?
9. കോപ്പി ചിന്തനം എന്നാൽ എന്ത്?
10. പരസ്യം ഒരു കലാസൃഷ്ടിയാണോ?
11. പരസ്യവിവർത്തനം ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഗുണകരമാണോ വിവരിക്കുക.
12. കോപ്പി എന്നാൽ എന്ത്?

(10×2=20)

Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.



13. പരസ്യം എന്നതിനെ സമൂഹം എങ്ങനെ വിലയിരുത്തുന്നു?
14. ഫലശ്രേണി സിദ്ധാന്തങ്ങളേവ വിവരിക്കുക?
15. പരസ്യഭാഷയിൽ എന്തൊക്കെ ഉൾക്കൊള്ളണം?
16. പരസ്യമാധ്യമങ്ങളിൽ പരസ്യഭാഷയുടെ സ്വാധീനം എപ്രകാരമാണ്?
17. വിവിധയിനം പരസ്യതലക്കെട്ടുകൾ ഏവ?
18. നോൺ വെർബൽ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എന്നാൽ എന്ത്
19. പരസ്യകലയും സർഗ്ഗാത്മകതയും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്
20. പ്രാദേശിക ഭാഷാപദങ്ങൾ വിവർത്തനക്ഷമമല്ല. അതിനാൽ അത്തരം പരസ്യങ്ങൾ വിജയകരമാവില്ല ശരിയോ നിരീക്ഷിക്കുക
21. പരസ്യവിശകലനത്തെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

22. പരസ്യം സിദ്ധാന്തത്തേക്കാൾ ഏറെ പ്രായോഗിക പ്രവർത്തനമാണ് വിവരിക്കുക?
23. വിവിധ പരസ്യസങ്കേതങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദമായി വിവരിക്കുക
24. ആശയം നൂതനമാകുമ്പോൾ പരസ്യത്തിന് മൗലികതയുണ്ടാകുന്നു ചർച്ച ചെയ്യുക
25. പരസ്യകോപ്പിയുടെ സർഗ്ഗാത്മക അംശങ്ങളെല്ലാം വിവർത്തനം നഷ്ടപ്പെടുത്തുന്നുവോ

(2×15=30)