



QP CODE: 24020089



24020089

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / IMPROVEMENT / REAPPEARANCE
EXAMINATIONS, MAY 2024**

Second Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML2VOT03 - പരസ്യവും ആശയവിനിമയവും

2017 ADMISSION ONWARDS

50D79341

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. ബഹു ജന ആശയവിനിമയം എന്നാലെന്ത്?
2. കുറിപ്പെഴുതുക- സാമൂഹ്യ മാധ്യമ ആശയവിനിമയം.
3. പ്രേരണ എന്നാൽ എന്ത്?
4. നെഗറ്റീവ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എന്നാലെന്ത്?
5. വിജയപ്രദമായ പരസ്യത്തിലെ മൂന്ന് ഘടകങ്ങൾ ഏവ?
6. ഉപഭോക്താവിന്റെ വിശ്വാസങ്ങളുടെ സ്വാധീനമെന്ത്?
7. മൂല്യാധിഷ്ഠിത ചിന്തനം എന്നാൽ എന്ത്?
8. ബ്രെയ്ൻ സ്റ്റോമിംഗ് സെക്ഷനിലെ നിയമങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?
9. ബിഗ് ഐഡിയ എന്നാൽ എന്ത്?
10. വാക് ആപ്.
11. പരസ്യത്തിലെ സ്ത്രീ.
12. പരസ്യമെന്ന വ്യവസായം.

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.



13. പ്രത്യക്ഷ ആശയവിനിമയം പരോക്ഷാശയവിനിമയം ഇവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങളെന്ത്. വിവരിക്കുക.
14. ബഹുജനമാധ്യമങ്ങളും പരസ്യങ്ങളും എങ്ങനെ ബന്ധപ്പെടുന്നു?
15. സ്റ്റേൺ മോഡൽ എന്ത്? വിശദമായി വിവരിക്കുക.
16. ഉപഭോക്തൃചേഷ്ടാപഠനം- വിവരിക്കുക.
17. ഏതാനും മികച്ച റേഡിയോ പരസ്യങ്ങളെഴുതുക. അവയിലൂടെ എങ്ങനെ ആശയവിനിമയം സാധ്യമാകുന്നു എന്നു വിവരിക്കുക.
18. പരസ്യം ഒരു പാഴിലവാനോ? അന്വേഷിക്കുക.
19. ചിഹ്നവിജ്ഞാനീയത്തെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.
20. ഹാർഡ് സെൽ , സോഫ്റ്റ് സെൽ. പരസ്യങ്ങൾ എന്ത് ? വിവരിക്കുക.
21. പരസ്യലോകത്തെ പുതിയ തന്ത്രങ്ങൾ ഏവ?

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ രണ്ട് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. ആശയവിനിമയം ഒരു സാമൂഹ്യശാസ്ത്രമെന്ന നിലയിൽ- വിശദമായി വിവരിക്കുക.
23. ഉപഭോക്താവ് രാജാവായ കാലത്ത് വിപണി ഉപഭോക്താവിനെ മുന്നിൽ കണ്ടാണ് രൂപപ്പെടുന്നത്. ശരിയോ- വിശദമാക്കുക.
24. സർഗ്ഗാത്മകത എന്നാൽ എന്ത് ? പരസ്യത്തിൽ അതിനുള്ള പ്രാധാന്യമെന്ത് ?
25. വെബ് ലോകത്തിലെ പരസ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.

(2×15=30)