



24027454

QP CODE: 24027454

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / IMPROVEMENT / REAPPEARANCE
EXAMINATIONS, OCTOBER 2024**

Third Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

VOCATIONAL COURSE - ML3VOT06 - പരസ്യവും മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളും

2017 Admission Onwards

42481368

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

Answer any **ten** questions.

Each question carries **2** marks.

1. പരസ്യം എന്നാൽ എന്ത്? നിർവ്വചിക്കുക.
2. പരസ്യസ്ഥാപനങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണ്?
3. പരസ്യഏജൻസിയിലെ പ്ലാനിങ്ങ് ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റ് ഏത് പ്രവർത്തനമാണ് നിർവ്വഹിക്കുന്നത്?
4. പ്ലാനിങ്ങ് എങ്ങനെ നടത്താം?
5. വിപണനമിശ്രിതത്തിലെ ഘടകങ്ങളേവ?
6. വ്യത്യസ്ത പരസ്യമാതൃകകൾ എഴുതുക.
7. ഡയറക്ട് മെയിൽ എന്നാൽ എന്ത്?
8. ഉപഭോക്താക്കളും സെയിൽസ് പ്രമോഷനും - കുറിപ്പെഴുതുക.
9. വിപണനലക്ഷ്യങ്ങൾ എങ്ങനെ നിർണ്ണയിക്കുന്നു?
10. ബ്രാൻഡ് പോളിസി എന്നാൽ എന്ത്?
11. കമ്പോളസമ്പദ് വ്യവസ്ഥ എന്നാൽ എന്ത്?
12. ഉപഭോക്താക്കളുടെ പെരുമാറ്റം പരസ്യവിഷയമാകുന്നത് എങ്ങനെ?

(10×2=20)

Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.

13. വിപണിയുംവിപണനവും പരസ്യവും എങ്ങനെ പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു?
14. ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളുടെ കടന്നുവരവ് മീഡിയ ബൈയിങ്ങിൽ വരുത്തിയ സമീപനമാറ്റങ്ങൾ ഏവ?
15. വിപണനത്തിനാവശ്യമായ എല്ലാ ഘടകങ്ങളുടെയും ചേർച്ചയാണ് മാർക്കറ്റിങ്ങ് മിക്സ്. വിവരിക്കുക.
16. കൺസ്യൂമർ പ്രമോഷന്റെ പ്രത്യേകതകളും ഗുണങ്ങളും വിവരിക്കുക.
17. പബ്ലിക് റിലേഷൻ സിദ്ധാന്തങ്ങൾ ഏവ? വിവരിക്കുക.
18. എന്താണ് പരസ്യത്തിന്റെ യു.എസ്.പി. വിവരിക്കുക.
19. ലക്ഷ്യസദസ്സിനെ നിർണ്ണയിക്കുന്നതിന്റെ മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഏവ?
20. FWMTS കെണി എന്തെന്ന് വിശദമായി വിവരിക്കുക.
21. പുതിയ കാലത്ത് വിപണിക്കും വിപണനത്തിനുംവന്ന മാറ്റങ്ങൾ ഏവ?

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

22. പരസ്യം മാർക്കറ്റിങ്ങ് പ്രോഗ്രാമുകളിൽ ഒന്ന് മാത്രമാണെങ്കിലും ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണിവിജയത്തെ ഏറ്റവും സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകമാണ്. വിവരിക്കുക.
23. വിവിധ പരസ്യസിദ്ധാന്തങ്ങൾ എഴുതി DAGMAR സമീപനത്തിന് അവയിലുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദമാക്കുക.
24. എന്താണ് കമ്പോളവണ്ഡനം? എന്താണ് അതിന്റെ ലക്ഷ്യവും പ്രസക്തിയും. വിശദമാക്കുക.
25. വിവിധ പരസ്യച്ചലവുകൾ ഏതെല്ലാം.വിശദമാക്കുക.

(2×15=30)