

QP CODE: 18103750



18103750

Reg No :

Name :

B A DEGREE (CBCS) EXAMINATION, DECEMBER 2018

First Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML1VOT01 - PARASYAKALAYUM PARASYA BHASHAYUM

2018 Admission only

F7E607AF

Maximum Marks: 80

Time: 3 Hours

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. ബ്രാൻഡ് ഇമേജിന് രൂപംനൽകുന്നത് എന്ത്?
2. പരസ്യരംഗത്തെ കുലപതി ആര്? അദ്ദേഹത്തിന്റെ പരസ്യനിർവ്വചനം എന്ത്?
3. റേഡിയോ പരസ്യം വിവരിക്കുക?
4. പരസ്യത്തിനായി മാധ്യമങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ?
5. ബോഡി കോപ്പിയുടെ രൂപഘടനയിൽ ഉണ്ടാകേണ്ട നാല് ഘടകങ്ങൾ ഏതെല്ലാം?
6. റേഡിയോ പരസ്യത്തിന്റെ ആകർഷണം എന്ത്?
7. കമ്പോള ഗവേഷണവും പരസ്യ ഗവേഷണവും ഒന്നാണോ?
8. ജിംഗിംഗ് എന്നാൽ എന്ത്?
9. വിവിധ പരസ്യസാങ്കേതികതകൾ ഏവ?
10. പുതിയ ആശയങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതെങ്ങനെ?
11. പുറംവാതിൽ പരസ്യങ്ങളിലെ പരസ്യഭാഷയുടെ പ്രത്യേകത എന്ത്?
12. പരസ്യവിശകലനത്തിന്റെ നടപടി ക്രമങ്ങളേവ വിവരിക്കുക

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. ആധുനികപരസ്യം എങ്ങനെ ഉൽപന്നവിജയം കൂട്ടുന്നു?
14. AIDA, AIDCA സിദ്ധാന്തങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എഴുതി വിവരിക്കുക
15. പരസ്യഭാഷ ഉൽപന്നത്തിനനുസരിച്ച് രൂപപ്പെടുന്നതാണോ? നിരീക്ഷിക്കുക.
16. ടെലിവിഷൻ പരസ്യങ്ങളുടെ പ്രധാനവിഭാഗങ്ങൾ ഏവ?
17. Electronic Telegraph ന്റെ സവിശേഷതകൾ എന്തെല്ലാം?



18. കോപ്പി എഴുത്തിലെ പ്രധാന മൂന്ന് ഘടകങ്ങൾ ഏവ
19. പരസ്യത്തെ ഒരു കലാസൃഷ്ടിയാക്കുന്നതിൽ സർഗ്ഗാത്മകതയ്ക്കുള്ള പങ്ക് എന്ത്
20. മൂലകൃതിയുടെ പദാനുപദമായ വിവർത്തനം പരസ്യത്തിന് ഗുണകരമാകുമോ
21. മികച്ച പരസ്യം രൂപപ്പെടുത്താൻ കോപ്പിടെസ്റ്റിങ് അനിവാര്യമാണോ

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ രണ്ട് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. പരസ്യങ്ങൾ ഉപഭോക്താവിനെ നിസ്സംഗനായ ഒരു കാണി മാത്രമായി പരിമിതപ്പെടുത്തുന്നുവെന്ന ആക്ഷേപം ശരിയോ
23. ഉപഭോക്താക്കളെ പരസ്യസന്ദേശം വഴി സ്വാധീനിക്കുന്നതെങ്ങനെ വിശദമാക്കുക
24. പുതിയ ആശയങ്ങൾ തലപുകയ്ക്കാതെ ഉണ്ടാവില്ല. അതിനുള്ള സംഘപ്രവർത്തനമാണ് വിശദമായി എഴുതുക
25. പരസ്യവിവർത്തകൻ വിവർത്തനത്തിൽ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ ഏവ വിവരിക്കുക

(2×5=30)