

3694

18103147

(Pages : 2)

Reg. No.....

Name.....

B.A. DEGREE (C.B.C.S.) EXAMINATION, JUNE 2018

Second Semester

Malayalam Language and Literature

Model II—Copy Writing

Vocational Course : ML2 VOT 03—PARASYAVUM ASAYAVINIMAYAVUM

(2017 Admission onwards)

Time : Three Hours

Maximum : 80 Marks

പാർട്ട് എ

അർപ്പുരത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോന്നിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

കുറിപ്പെഴുതുക :

1. വിനിമയം.
2. ബഹുജന മാധ്യമങ്ങൾ.
3. ക്രിയേറ്റീവ് ബ്രീഫ്.
4. കോമ്പോസിഷൻ.
5. സ്റ്റോറി ബോർഡ്.
6. വെബ്സൈറ്റ്.
7. മിസെൻ-സീൻ.
8. ലാൻഡിങ്ങ് പേജ്.
9. ചിഹ്നവിജ്ഞാനീയം.
10. ദൃശ്യബിംബം.
11. കലാസംവിധാനം.
12. സോഷ്യൽ മീഡിയ.

(10 × 2 = 20 marks)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും ആറ് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോന്നിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. ഇൻട്രാ പേജ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ സവിശേഷതകൾ എഴുതുക.
14. ഗ്രൂപ്പ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ പരിമിതികൾ ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുക.

Turn over

15. പരസ്യങ്ങളിലെ ആശയവിനിമയത്തിൽ സർഗ്ഗാത്മകതയുള്ള പങ്ക് വ്യക്തമാക്കുക.
16. പരസ്യങ്ങളിലെ ചിഹ്നങ്ങൾ സംസ്കാരത്തെ എങ്ങനെയെല്ലാം പ്രതിനിധാനം ചെയ്യുന്നു ? പരിശോധിക്കുക.
17. ഉപഭോക്താവിന്റെ മനോഭാവങ്ങളെ മാറ്റി മറിക്കാൻ പരസ്യങ്ങൾക്കാവുമോ ? വിശദീകരിക്കുക.
18. ബഹുജന മാധ്യമങ്ങളുടെ വളർച്ച പരസ്യ വിപണിയെ എങ്ങനെയെല്ലാം സ്വാധീനിക്കുന്നു ?
19. പരസ്യ ചിത്ര നിർമ്മാണത്തിൽ കലാസംവിധായകനുള്ള പങ്ക് വിശദീകരിക്കുക.
20. സാങ്കേതികരംഗത്തുണ്ടായ പുരോഗതി പരസ്യങ്ങളുടെ രൂപകല്പനയിൽ വരുത്തിയ മാറ്റങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?
21. പരസ്യങ്ങളെ മഹത്തരമാക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?

(6 × 5 = 30 marks)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും രണ്ടു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോന്നിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. വിവിധ ആശയ വിനിമയ രീതികളും അവയുടെ പ്രത്യേകതകളും വിവരിക്കുക.
23. ഇന്ററാക്ടിവ് മാധ്യമങ്ങളിലെ പരസ്യങ്ങൾ മറ്റു മാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്ന് ഏതെല്ലാം രീതിയിൽ വേറിട്ടു നിൽക്കുന്നു ? വിശദമാക്കുക.
24. ആഗോളീകരണം ആശയ വിനിമയ രംഗത്ത് എന്തെല്ലാം മാറ്റങ്ങളാണ് കൊണ്ടുവന്നത് ? വിവരിക്കുക.
25. വിവിധ ആശയ വിനിമയ സിദ്ധാന്തങ്ങളെ പരിചയപ്പെടുത്തുക.

(2 × 15 = 30 marks)