

QP CODE: 18103470



Reg No :

Name :

BA DEGREE (CBCS) EXAMINATION, NOVEMBER 2018

Third Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

VOCATIONAL COURSE - ML3VOT06 - പരസ്യവും മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളും

2017 Admission Onwards

25161037

Maximum Marks: 80

Time: 3 Hours

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. എന്താണ് പരസ്യ മാനേജ്മെന്റ്?
2. ഓഡിയൻസ് പൊസിഷനിങ് എന്നാൽ എന്ത്?
3. പരസ്യകർത്താവ് ഉപഭോക്താവിനെ മനസ്സിലാക്കണം എന്ന് പറയുന്നത് എന്തുകൊണ്ട്?
4. പ്ലാനിങ്ങ് ആരെ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് നിർവ്വഹിക്കപ്പെടുന്നത്?
5. മാർക്കറ്റിങ്ങ് പ്രോഗ്രാമിൽ പരസ്യത്തിന്റെ റോളെന്ത്?
6. ഏത് മാധ്യമത്തിൽ പരസ്യം വന്നാലാണ് കൂടുതൽ പ്രയോജനമെന്ന് എങ്ങനെ അറിയും?
7. എന്താണ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ മിക്സ്?
8. പ്രൊഡക്ട് പ്ലാനിങ്ങ് എന്നാൽ എന്ത്?
9. ലക്ഷ്യരൂപീകരണം നടത്തുന്നതെങ്ങനെ?
10. വിപണനം എന്നാൽ എന്ത്?
11. കമ്പോളസമ്പദ് വ്യവസ്ഥ എന്നാൽ എന്ത്?
12. പരസ്യം വിപണിയെ എത്തരത്തിലാണ് സ്വാധീനിക്കുന്നത്?

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. പരസ്യം സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സഹായമില്ലാതെ ചെയ്യാൻ കഴിയുമോ? വിവരിക്കുക.
14. പരസ്യപ്രക്രിയ എങ്ങനെയാണ് വിശദീകരിക്കുക.



15. വിവിധ മാർക്കറ്റിങ് പ്രോഗ്രാമുകളിൽ പരസ്യത്തിനുള്ള സ്ഥാനം എന്ത്?
16. കൺസ്യൂമർ പ്രമോഷന്റെ പ്രത്യേകതകളും ഗുണങ്ങളും വിവരിക്കുക.
17. പബ്ലിക് റിലേഷൻ ഒരു മുഖംമിനുക്കൽപ്രക്രിയയാണോ? വിവരിക്കുക.
18. ഉല്പന്നത്തിലാണോ ബ്രാൻഡിലാണോ ഉപഭോക്താക്കളുടെ പ്രഥമതാൽപര്യം? എന്തുകൊണ്ട്? വിവരിക്കുക.
19. ലക്ഷ്യസദസ്സിനെ സ്വാധീനിക്കാൻ കൃത്യമായി പിൻതുടരുന്ന മാർക്കറ്റിങ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനാണ് പരസ്യം. സാധ്യത പരിശോധിക്കുക.
20. മാർക്കറ്റ് സെഗ്മെന്റേഷനും കൺസ്യൂമർ ബിഹേവിയർ പഠനവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്?
21. പരസ്യച്ചെലവുകളെ കുറിക്കുവാൻ മഹേന്ദ്രമോഹൻ നല്ലൂന്ന പട്ടിക വിവരിക്കുക.

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ രണ്ട് ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. എന്താണ് സെയിൽസ് പ്രമോഷൻ? വിശദമായി വിവരിക്കുക.
23. വിവിധ പരസ്യസിദ്ധാന്തങ്ങൾ എഴുതി DAGMAR സമീപനത്തിന് അവയിലുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദമാക്കുക.
24. ഉപഭോക്താവിന്റെ പെരുമാറ്റം പഠിക്കുന്നത് ശരിയോ? ചർച്ച ചെയ്യുക.
25. പൊസിഷനിങ്ങ് സങ്കേതത്തെക്കുറിച്ച് വിശദമായി വിവരിക്കുക.

(2×15=30)