



QP CODE: 19101844

Reg No :

Name :

B A DEGREE (CBCS) EXAMINATION, MAY 2019

Second Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML2VOT03 - പരസ്യവും ആശയവിനിമയവും

2017 ADMISSION ONWARDS

4A0BA83E

Maximum Marks: 80

Time: 3 Hours

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. ആശയവിനിമയം അർത്ഥവിവക്ഷ എന്ത്.
2. പരസ്യത്തിലൂടെ വിനിമയം ചെയ്യപ്പെടുന്നതെന്ത്.
3. പരസ്യം പ്രേരണയാണോ.
4. പരസ്യം ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷനാണോ.
5. ഉപഭോക്താവ് - കുറിപ്പെഴുതുക.
6. മോട്ടിവേഷൻ എന്നാലെന്ത്.
7. പരസ്യസന്ദേശരൂപീകരണത്തിലെ ഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം.
8. ക്രിയേറ്റീവ് ബ്രീഫിലെ ലക്ഷ്യപ്രസ്താവന എന്ത്.
9. ബ്രെയ്ൻ സ്റ്റോമിങ്ങിന്റെ ഗുണങ്ങൾ.
10. ടോക്കിംഗ് ബിൽ ബോർഡ്..
11. ഡി.എ. വി. പി.
12. സിനിമാ പരസ്യങ്ങൾ

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. വിവിധ ആശയവിനിമയരീതികളെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.
14. സമകാലിക ലോകത്ത് ബഹുജനമാധ്യമങ്ങൾക്കുള്ള പ്രാധാന്യമെന്ത്.
15. പരസ്യഭാഷ വരമൊഴി ഭാഷയാണോ. അന്വേഷിക്കുക.
16. ഉപഭോക്താവിന്റെ അഭിരുചികൾ എന്നാൽ എന്ത് -വിവരിക്കുക.
17. സർഗ്ഗാത്മകത പരസ്യത്തെ വിശേഷിപ്പിക്കുന്നു. ശരിയോ.





18. ഏതാനും മികച്ച റേഡിയോ പരസ്യങ്ങളെഴുതുക. അവയിലൂടെ എങ്ങനെ ആശയവിനിമയം സാധ്യമാകുന്നു എന്നു വിവരിക്കുക.
19. ഡിസൈൻ, ലേ- ഔട്ട്, കോമ്പോസിഷൻ എന്നിവയ്ക്കുള്ള പ്രാധാന്യമെന്ത്.
20. സോഷ്യൽ മീഡിയ അഡാർടൈസ്മെന്റ് എന്നാൽ എന്ത്-വിവരിക്കുക.
21. പുതിയ കാലത്തെ പുറംവാനിൽ പരസ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ **രണ്ട്** ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. വിവിധ ആശയവിനിമയസിദ്ധാന്തങ്ങൾ ഏവ.
23. സ്റ്റേൺ മോഡലിനെ കുറിച്ച് വിശദമായി വിവരിക്കുക.
24. പരസ്യം കുട്ടികളെ വഴിതെറ്റിക്കുന്നു എന്ന അഭിപ്രായത്തെ നിങ്ങൾ സമീപിക്കുന്നതെങ്ങനെയാണ്. സ്വാഭിപ്രായമെഴുതി വിശദമാക്കുക.
25. പുതിയ കാലത്തെ പരസ്യങ്ങളുടെ പൊതുസ്വഭാവം എന്ത്. വിവരിക്കുക.

(2×15=30)

