



QP CODE: 19103149

Reg No :

Name :

B A DEGREE (CBCS) EXAMINATION, NOVEMBER 2019

First Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - MLIVOT01 - PARASYAKALAYUM PARASYA BHASHAYUM

2017 Admission Onwards

9EC86C7A

Time: 3 Hours

Maximum Marks :80

പാർട്ട് എ

അർപ്പണത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. പരസ്യസങ്കല്പനങ്ങൾ ഏവ എന്ന് എഴുതുക.
2. SRBRA അഥവാ STARCH മോഡൽ എന്താണ്?
3. സാധാരണ പരസ്യങ്ങളുടെ ഭാഷയെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക
4. പരസ്യഭാഷയുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പിൽ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ ഏവ?
5. ഉല്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിലേക്ക് ഉപഭോക്താവിനെ നയിക്കുന്ന അംശങ്ങൾ ഏവ?
6. Slice of Life എന്ന ജീവിതചിത്രീകരണം അവതരിപ്പിക്കുന്നത് എന്ത്?
7. പരസ്യഗവേഷണം എന്നാൽ എന്ത്?
8. ബോഡികോപ്പി എന്നാൽ അർത്ഥമാക്കുന്നത് എന്ത്?
9. വിക്രയാംശവും പരസ്യസന്ദേശവും എങ്ങനെ ബന്ധപ്പെടുന്നു?
10. ബ്രെയിൻ സ്റ്റോമിങ്ങ് കൃത്രിമമായ ഒരു പരിപാടിയാണോ?
11. പ്രദേശിക ഭാഷയും പരസ്യകോപ്പിയും എങ്ങനെ ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു?
12. കോപ്പിടെസ്റ്റിങ്ങ് സിദ്ധാന്തങ്ങളേവ?

(10×2=20)





പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ **ആറ്** ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. പരസ്യം ഒരു സാമൂഹികയാഥാർഥ്യമാണോ?
14. പ്രധാന പരസ്യനിർവചനങ്ങൾ എഴുതുക.
15. പരസ്യമാധ്യമങ്ങളിൽ പരസ്യഭാഷയുടെ ആവശ്യകതയെന്ത്?
16. റേഡിയോ പരസ്യത്തിൽ സൗണ്ട് ഇഫക്ടിന്റെ പ്രാധാന്യം എന്ത്?
17. ഇന്റർനെറ്റിലെ പരസ്യങ്ങളിൽ ഗ്രാഫിക്സിനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്ത്?
18. പരസ്യകലയിൽ സെക്സ്പ്പീലിനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്ത്?
19. പരസ്യത്തിന്റെ മുഖ്യഘടകമായി സർഗ്ഗാത്മകതയെക്കാണുന്നത് എന്തുകൊണ്ട്?
20. വിവർത്തനം പ്രദേശികഭാഷയിലേക്കാവുന്നത് പരസ്യത്തിന് ഗുണകരമോ?
21. പരസ്യവിശകലനവും പരസ്യഗവേഷണവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്?

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ **രണ്ട്** ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 15 മാർക്ക് വീതം.

22. വിവിധ ആധുനിക പരസ്യസിദ്ധാന്തങ്ങൾ വിവരിക്കുക
23. വിവിധ പരസ്യസങ്കേതങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദമായി വിവരിക്കുക
24. വിവിധ പരസ്യങ്ങൾ ഉദാഹരിച്ച് സർഗ്ഗാത്മകതയ്ക്ക് അതിലുള്ള പ്രാധാന്യത്തെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കുക
25. പരസ്യകോപ്പി നല്ലതെങ്കിൽ പ്രാദേശികഭാഷയിലായാലും അത് വലിയ വിജയം നേടും. ശരിയോ?

(2×15=30)

